



го развития в регионе и обеспечивая покупателю новые ощущения благодаря более прохладному и мягкому вкусу. В регионе Ближнего Востока и Африки Иран представляет собой самый крупный рынок сигарет с угольным фильтром, объем продаж которых в 2016 году составил 18, 316 миллиардов штук, вдвое увеличившись с 2011 года.

Рассматривая изменения размера продукции, мы также можем разделить рынок на стандартные, тонкие и супертонкие сигареты. Несмотря на то, что сигареты стандартного размера снова занимают большую часть рынка, спрос на них достаточно устойчив и его рост составляет около 1-2 % ежегодно с 2011 года. Сигареты с тонким и супертонким фильтром показали рост более чем на 10 %, при этом продажи сигарет с тонким фильтром повысились на 11,8 % с 2015 по 2016 годы, а с супертонким – на 14,2 %. В Нигерии произошел значительный скачок продаж сигарет с тонким фильтром; с 2015 по 2016 годы объем розничных продаж повысился с 294,1 миллионов до 713 миллионов штук, что составляет 142,4 % в соответствии с данными Euromonitor. Такое резкое повышение можно объяснить тем, что сегмент сигарет с тонким и супертонким фильтром все еще относительно нов на этом рынке и показал себя эффективным способом дифференциации продукции для табачных компаний. Целевым рынком сигарет с биологическим фильтром в регионе Ближнего Востока и Африки является Иран; в этой стране продажи сигарет с тонким фильтром в 2016 году составили 5 037 миллионов штук и сигарет с супертонким фильтром – 6 239 миллионов штук.



Этот массовый рост заметен не только в регионе Ближнего Востока и Африки; сигареты с тонким фильтром представляют собой наиболее быстро растущий сегмент международного табачного рынка. Для производства сигарет с биологическими фильтрами используется меньше материалов, благодаря чему они более экологичны и зачастую выпускаются в инновационной упаковке, что позволяет позиционировать их в секторе продукции премиум-класса и повысить доход табачных компаний. Учитывая такие тенденции, компания Essentra выпускает свою линейку тонких, супертонких и даже микрофильтров, окружность которых составляет 14,5 мм. Аналогично, удовлетворяя высокий спрос на сигареты с биофильтрами, компания Essentra расширила свою линейку, представив все свои новинки, такие как гильзы, фильтры Recess и CPS, в вариантах с меньшей окружностью фильтра.

Последняя новинка компании Essentra в этой области – многосегментный фильтр Super Slim Corinthian (патентная заявка находится на стадии рассмотре-

ния), сегмент мундштука которого выполнен из ацетата целлюлозы, гофрированного по периметру. Такой сегмент мундштука можно использовать и с другими технологиями, включая, например, угольное волокно, ароматизаторы и цветные жгуты для создания эксклюзивного изделия премиум-класса.

В заключение необходимо отметить, что в зависимости от типа фильтра наиболее популярным в международном масштабе является ментоловый фильтр, объем розничных продаж которого за 2015-2016 годы вырос на 5,1 % в регионе Ближнего Востока и Африки, с наибольшим показателем роста 16,9 % в Иране.

Таким образом, очевидно, что несмотря на скромный рост средних показателей продаж на рынке табачной продукции Ближнего Востока и Африки, определенные сегменты рынка обладают значительным потенциалом, особенно в области специализированных фильтров. Производители выпускают широкий ассортимент продукции, учитывая вкус каждого потребителя. В связи с этим Essentra Dubai расширяет свои производственные возможности для производства двойных угольных фильтров, а также в настоящее время разрабатывает фильтры с пазами. Компания также планирует принять участие в специализированной выставке табачной продукции **WT Middle East 2017** для демонстрации своих достижений и для исследования направлений развития табачной промышленности. Определенно будет очень интересно увидеть достижения рынка и подготовиться встретить во всеоружии грядущие задачи, такие как изменение и ужесточение законодательных требований. 

Since 1927...
the complete service for all your Oriental,
Virginia & Burley requirements



nicos gleoudis kavex s.a.
LEAF TOBACCO EXPORTERS

Kavex Bldg., 6-8 Frangon St., 546 26 Thessaloniki - Greece
Phones: +30 2310 536 204 • Fax: +30 2310 527 720 • e-mail: ngk@kavex.net